

- Bilan social en demi teinte
- Formation DDA, teams
- Se situer dans la grille des salaires 2020 / NAO 2021
- UDPA en action sur la RSE
- DIF vers CPF dernière étape 30/06/21

Edito

Avis négatif (extrait) UDPA-UNSA sur le Bilan Social AEP 2020

Les salariés ont maintenu leur rémunération lors du 1^{er} confinement par leur travail et les mesures salariales, mais ensuite ils ont préservé leur salaire dans des conditions dégradées et de prise de risques sans aucune aide spécifique de la part de l'entreprise.

Malgré les efforts de chacun, la Direction se refuse au paiement d'une prime exceptionnelle défiscalisée, et rate le coche de marquer sa reconnaissance.

Par ailleurs l'annonce réglementaire d'un espacement des visites médicales passant de 2 à 5 ans n'est en aucun cas une mesure que l'on peut soutenir, tant il est vrai que l'échange entre le salarié et son médecin du travail est une absolue nécessité dans un métier particulièrement exposé au stress et au mal être, pouvant entraîner de lourdes conséquences.

Si les résultats de l'année 2020 sont qualifiés de « stratosphériques » par l'entreprise, il n'en demeure pas moins vrai qu'il convient de saluer l'engagement et l'abnégation des salariés du réseau AEP.

Ce d'autant que cette performance s'accompagne d'un nombre en constante réduction des effectifs, laissant supporter la pression grandissante des objectifs.

A cela s'ajoute le choix de l'entreprise de privilégier la formation en distanciel et la réduction des fonctions supports qui fragilisent à terme le professionnalisme du commercial.

Le rythme des entrées et sorties reste important et l'attention se porte désormais sur les départs de salariés expérimentés, et comble du paradoxe ce alors même que la direction s'est fixée comme objectif stratégique de recruter des expérimentés à l'extérieur. Est-ce là les limites de la ligne de vie professionnelle dans le réseau AEP ?

Xavier Bouilly

Coordinateur inspection AEP



TEAMS une pose s'impose ...

Si les résultats sont au beau fixe, il est à craindre un essoufflement tellement le rythme des teams devient pour certains insupportable. Il convient de rappeler la fonction principale du producteur d'être sur le terrain, et non pas de jongler avec les demandes persistantes du management de participer à des réunions pour des redites et qui ont une fâcheuse tendance à démarrer de plus en plus tôt ou même après 19h. Pour l'UDPA : Il nous semble que la limite est dépassée et que la communication doit être ciblée pour ne pas malmener les producteurs trop sollicités depuis le début de l'année... besoin de reprendre leur souffle... merci

Honorabilité et 15H de formation continue topé DDA par an

Les 15h de formations DDA avec les formations produits sont une obligation pour exercer notre métier. Vous avez libre accès aux formations e-learning sur l'EFD (espace formation) et il faut valider les acquis à 80 % pour que le temps passé soit comptabilisé, alors vous êtes nombreux à passer du temps à recommencer les modules sans être rémunéré.

La possibilité de reprendre les activités commerciales en présentiel...

...une priorité pour vos élus de l'UDPA !

Rémunération 2020 Où vous situez-vous ?

Éléments de rémunération de l'année 2020

Femmes et hommes – montant du brut imposable 2020

	Nb salariés	1 ^{er} quartile	Médiane	Moyenne	3 ^{ème} quartile
Manager	125	91 383 €	111 152 €	118 257 €	135 945 €
Animateur	180	58 033 €	70 699 €	75 953 €	89 169 €
Inspecteur conseil	509	49 087 €	73 565 €	93 486 €	113 389 €
Responsable de clientèle	853	29 809 €	41 068 €	50 388 €	59 471 €
Chargé de clientèle	1 457	21 501 €	26 000 €	32 776 €	36 353 €
Fonction support	96	63 742 €	78 079 €	85 156 €	93 057 €

1^{ER} quartile : 25 % des personnes ont une valeur plus basse, 75 % ont une valeur plus haute

Médiane : 50 % des personnes ont une valeur plus basse, 50 % ont une valeur plus haute

3^{ème} quartile : 75 % des personnes ont une valeur plus basse, 25 % ont une valeur plus haute

Moyenne : 50 % des personnes ont une valeur comprise entre le Q1 et le Q3

Rémunérations 2020 : 1^{er} axe grades/métiers

La rémunération au mois le mois dans le grade du mois

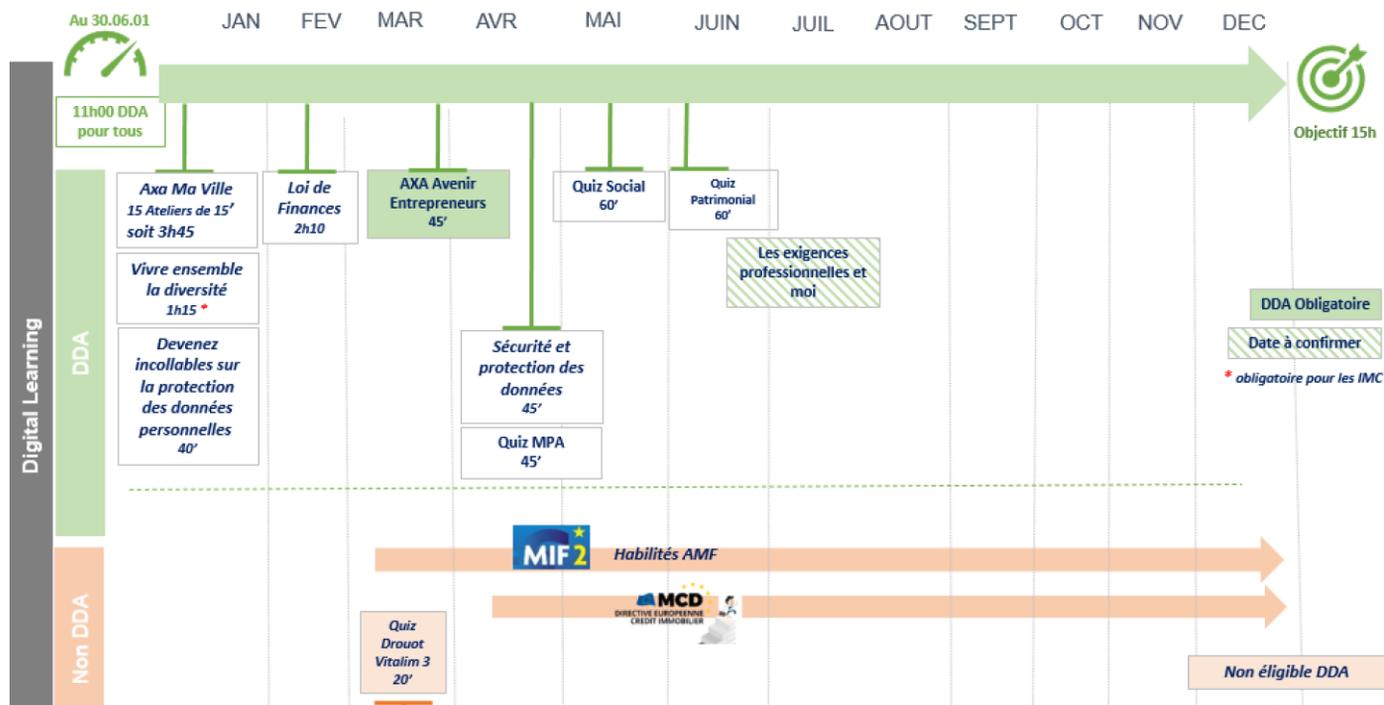
Fonction	Grade	Libellé	12/2018	12/2019	Evol 2018-2019	12/2020	Evol 2019-2020
Producteurs	M4	CCD	28 144	28 336	0,7%	28 523	0,7%
	N3	CCC	32 076	32 535	1,4%	35 585	9,4%
		CCC 3&4 ^{ème} année	33 066	33 136	0,2%	36 211	9,3%
		CCC 5 ^{ème} année & plus	31 372	32 157	2,5%	35 218	9,5%
	M8	RC seul	43 208	43 784	1,3%	47 846	9,3%
	N2	IC seul	85 250	86 959	2,0%	96 887	11,4%
	M7	RC AM	46 257	49 360	6,7%	55 273	12,0%
	O3	RC AM const equipe	46 156	46 661	1,1%	52 514	12,5%
	N1	IC AM	78 928	81 321	3,0%	96 738	19,0%
	O4	IC AM const equipe	93 070	87 320	-6,2%	77 005	-11,8%
		Total Producteurs	44 169	46 184	4,6%	50 801	10,0%
Animation	X1/X2	Animateurs	72 707	75 035	3,2%	79 206	5,6%
	M0	IMC	113 160	116 443	2,9%	120 854	3,8%
	O1	CMTC	63 049	74 782	18,6%	84 311	12,7%
		Total Animation	87 557	91 674	4,7%	96 650	5,4%
Support	M2	IFS	81 848	84 212	2,9%	85 704	1,8%
Total			50 362	52 127	3,5%	56 512	8,4%

* Cumul de la rémunération au mois le mois par grade Phénix des salariés en situation 1 non détachés (hors indemnités de départ, TAR et prestations prévoyance) divisé par l'effectif moyen (nb dans le grade chaque mois / 12).

Vos élus de **l'UDPA** défendent l'idée que les négociations annuelles salariales devront récompenser **les efforts de tous les salariés en augmentant taux de commissionnement de base, prime d'activité et/ou prime de performance afin de satisfaire le plus grand nombre.**

La simplification de notre structure de rémunération ne peut se faire au détriment des acquis salariaux.

Formation continue topé DDA : comment s'y retrouver ?



La Direction préconise les smarts (exemple du smart social lancé sur 2 semaines, 1 mail par jour et 5 questions. Vous ratez un mail, ce n'est pas grave vous pouvez récupérer tous les quizz. Aussi libre choix du conseiller, un smart de 5' par jour, ou 60' en tout ou une autre répartition). Ce système marche plutôt bien avec 65 % du réseau ayant démarré le smart, mais si c'est une façon d'alimenter petit à petit son compte DDA peut-on appeler cela formation continue ?

Pour l'UDPA : n'oublions jamais que le producteur n'est en aucun cas et en aucune mesure un salarié d'une plateforme téléphonique qui suit un mode opératoire de questions / réponses. Nos collègues ont une qualité relationnelle et de contact qui fait leur force. Se rencontrer autour d'une thématique renforce non seulement les connaissances, mais permet d'affiner son approche commerciale.

Bon à Savoir!

Toutes les formations en E.learning sont disponibles et peuvent être refait plusieurs fois **mais ne peut pas compter dans les heures DDA, car c'est la 1ère date de réalisation qui compte.**

Exemple LC BFT 2020.

NE PERDEZ PAS VOS DROITS INDIVIDUELS À FORMATION !

Vous avez **jusqu'au 30 juin 2021** pour transférer vos heures de DIF sur le CPF (compte personnel de formation), **sinon, ils seront perdus.**

Rendez-vous sur le site

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/>

Un emplacement est réservé pour un justificatif sous la forme du bulletin de salaire de décembre 2014 ou de l'attestation dans Pléiades > Mes documents dématérialisés > cliquer sur l'icône « Carrière/Contrat » Le document se situe dans la section « Formation »

**MON
COMPTE
FORMATION**

LES REVENDICATIONS DE L'UDPA

Abordant des thèmes aussi importants et variés que la gouvernance, l'environnement, la participation des salariés ou la diversité, la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) s'impose partout dans le monde du travail comme un sujet essentiel pour notre génération et pour les suivantes, mais aussi comme une formidable opportunité de renouvellement du débat.

Au travers de ce nouveau prisme, toutes les dimensions de l'entreprise considérée comme un « *objet social étendu* » font l'objet d'une remise en question.

Engagée dans ce débat RSE depuis l'origine, l'UDPA a constitué un groupe de travail dont la mission consiste à produire un programme et une réflexion sur les axes RSE qu'elle pense nécessaires à mettre en œuvre en priorité.

Les enjeux de la RSE et nos revendications associées vous seront présentées dans nos prochaines communications.



Un de vos élus **UDPA Fernando JORGE** participe activement à ce groupe de travail, étant impliqué dans toutes les problématiques discutées, avec une contribution spécifique sur les questions liées aux investissements d'AXA – qu'il s'agisse des investissements faits par AXA et de ceux que la société propose à ses clients.

VOS DÉLÉGUÉS UDPA À VOTRE ÉCOUTE

 Dominique Gulluscio 06 74 53 70 09	 Xavier Bouilly 06 40 46 29 16
 Claudine Magusto Bourgeois 06 60 64 93 65	 Giulia Schumacher 06 76 71 38 06
 Christophe Sessiecq 06 03 78 61 86	 Eric Graziani 06 51 11 45 44

A vos côtés, chaque jour




François Blanchecotte
06 09 11 87 43

Pourquoi pas
vous ?

 Pascal Soullard 06 09 95 26 55	 Christophe Rocher 06 09 94 06 87
 Bertrand Testu de Balincourt 06 84 79 30 76	 Jaime Martins 06 18 44 52 22
 Nathalie Loustalot 06 79 61 80 97	 Fernando Jorge 06 89 90 11 97

